



Cestovní ruch 65–42–M/02



Čtyřletý studijní obor ukončený maturitní zkouškou

Obor

je koncipován jako ucelený komplex profesní přípravy pro výkon aktivit v cestovním ruchu.

Uplatnění absolventa

v podnikatelských aktivitách v oblasti cestovního ruchu a dalších službách. Především jsou to služby ubytovací, stravovací, dopravní, zprostředkovatelské, průvodcovské, v informačních turistických centrech, služby lázeňské, služby spojené s tvorbou náplně volného času turistů a v agroturistice.

Je připraven i na soukromé podnikání v sektoru cestovního ruchu.

Absolvent

- disponuje velmi dobrou kvalifikací v oblasti informačních technologií, jazykových znalostí, schopností podporovat účast na cestovním ruchu nabídkou produktů a služeb
- získá odborné dovednosti, které uplatní v odborných činnostech v tuzemském i zahraničním cestovním ruchu
- zapojuje se do zpracovávání, šíření a realizace evropských projektů (Regionální operační program, Evropský sociální fond, pořádání seminářů a konferencí, včetně mezinárodních a další.)
- ve styku s hostem je připraven jednat profesionálně a komunikovat ve dvou cizích jazycích.

Pro odbornou přípravu žáků je využíváno

spolupráce s regionálními i dalšími významnými externími firmami s evropskou i celostátní působností. Žáci se zapojují pod vedením odborných učitelů do prezentačních a gastronomicko-společenských akcí.

Součástí profesní přípravy

je absolvování souvislých odborných praxí v subjektech cestovního ruchu, projektové zahraniční zájezdy (do Anglie, Rakouska), zapojení do jazykových a odborných soutěží a dále žáci mohou využít nabídky gastronomických kurzů (např. barmanský, sommeliérský, baristický).

Žáci mohou absolvovat část profesní přípravy na zahraničních stážích, kde cílovými zeměmi jsou Německo, Rakousko, Kypr, Slovensko a Itálie.

Možnosti dalšího studia

Absolventi mohou pokračovat ve studiu na oborově odpovídající vyšší odborné nebo vysoké škole.

Žáci absolvují kromě všeobecně vzdělávacích tyto odborné předměty:

zeměpis a seminář cestovního ruchu, regionální turistické služby, průvodcovské služby, dějiny kultury, technika služeb CR, komunikace, marketing a management v CR, seminář mediální komunikace, technika administrativy, informatika, ekonomika a účetnictví, právo, obsluha, stolničení, potraviny a výživa apod.